



Fundación
Obeso Mejía

Informe de Gestión | 20 25

Contenido

	Palabras de la Directora	3
01	Estrategia Organizacional	4
	¿Quiénes somos?	5
02	Resultados Generales	7
	Social	8
	Cultural	9
03	Gestión Social	10
	Marco Estratégico.....	11
	Oportunidades para CreSer.....	14
	Ecosistemas de Cuidado.....	21
	Nutrición para el Bienestar	30
	Alianzas y Transformación Territorial.....	39
	Principales Hitos.....	44
	Aliados.....	53
04	Gestión Cultural	55
	Marco Estratégico.....	56
	Línea Estratégica: Vive el Arte y la Cultura.....	57
	Línea Estratégica: Semillero Creativo	61
	Línea Estratégica: Casa Abierta	66
	Línea Estratégica: Una Experiencia con Propósito	72
	Impacto digital de la gestión cultural.....	75
05	Informe Financiero	76
	Cuadro 1 y 2.....	77
	Cuadro 3 y 4.....	78



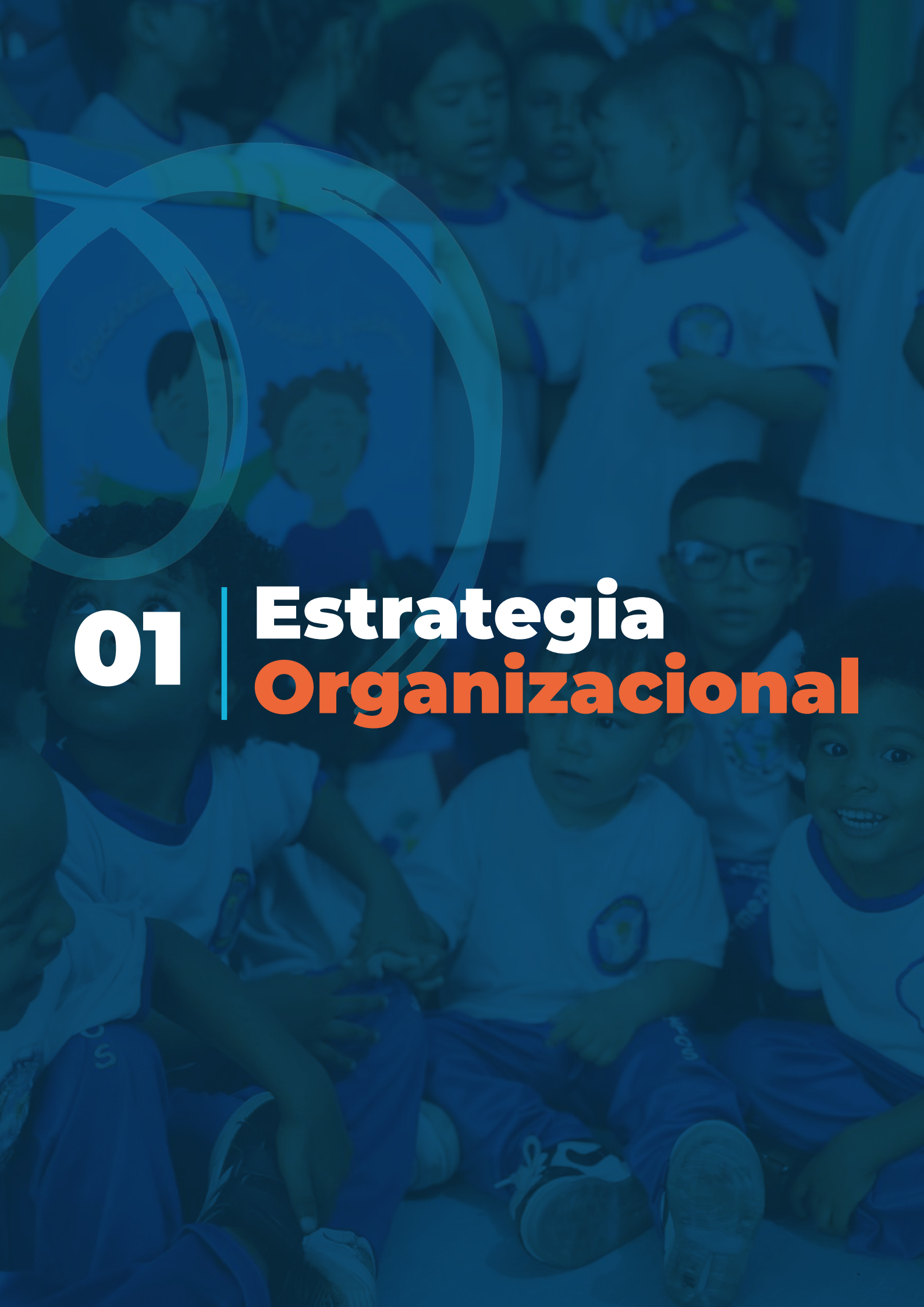
Al presentar los resultados de la gestión 2025, lo hacemos con la convicción de que cada logro es un tributo a la visión de nuestros fundadores, **Antonio Obeso de Mendiola** y su esposa, **Luz Mejía**. Gracias a su vocación de servicio, la Fundación Obeso Mejía, trabaja para garantizar que los niños y niñas en su primera infancia crezcan en un entorno de amor, respeto y seguridad, con la firme esperanza de un futuro lleno de oportunidades.

El 2025 fue un año de consolidación gracias a la articulación de alianzas estratégicas que potenciaron nuestros programas de acompañamiento, nutrición, desarrollo infantil temprano y estimulación oportuna. Este trabajo conjunto nos permitió no solo elevar la calidad de nuestra atención, sino también fortalecer el vínculo con las familias y cuidadores, asegurando que el bienestar de los menores sea el resultado de un entorno afectivo sólido y consciente. Cada avance en el desarrollo de los niños que atendemos representa el cumplimiento de la promesa que nuestros fundadores hicieron a la sociedad.

Miramos hacia este 2026 con determinación renovada. Estamos transformando nuestra gestión diaria para asegurar que este sea un año de logros excepcionales y mayor impacto social. Agradezco a nuestro equipo y aliados por honrar el ejemplo de **Antonio y Luz**, construyendo juntos el presente y el futuro que nuestra niñez merece.

Con gratitud y compromiso,

Lina Saavedra
Directora General
Fundación Obeso Mejía



01 | Estrategia Organizacional



¿Quiénes somos?

Somos una organización privada sin ánimo de lucro, creada por los esposos **Antonio Obeso de Mendiola** y **Luz Mejía de Obeso**, con más de 39 años de trayectoria dedicada al bienestar de la primera infancia en Cali.

Trabajamos por el desarrollo pleno —físico, cognitivo, emocional y social— de niñas y niños desde la gestación hasta los cinco años, con un enfoque que articula familia, comunidad e instituciones para promover condiciones de bienestar, dignidad y equidad.

A lo largo de nuestra historia, hemos liderado e implementado intervenciones directas con niñas, niños y sus cuidadores, y acompañado proyectos estratégicos orientados a fortalecer la atención a la primera infancia.

Impulsamos el fortalecimiento de capacidades de cuidadores, agentes educativos e instituciones, reconociendo su papel clave en la creación de entornos protectores y seguros para la niñez en contextos de vulnerabilidad.

En coherencia con nuestra trayectoria y vocación social, en 2025 ampliamos de manera estructural nuestro campo de acción hacia la cultura, incorporándola como un eje estratégico para el desarrollo de la ciudad de Cali. Esta apuesta reconoce la cultura como un motor de cohesión social y un componente fundamental en la construcción de ciudadanía, identidad y bienestar colectivo.

En este contexto, la **Casa Obeso Mejía** se ha ido consolidando como un espacio cultural independiente y como un legado vivo de Antonio Obeso de Mendiola y Luz Mejía de Obeso, quienes entendieron la educación, el arte y la cultura como herramientas fundamentales de transformación social.



Estrategia Organizacional



Fundación
Obeso Mejía

Propósito superior: Contribuir al desarrollo de la primera infancia para promover condiciones de bienestar, dignidad y equidad en Cali.

Estrategia institucional

Lideramos y acompañamos intervenciones sociales que se sostienen gracias a un modelo de gestión autónomo y financieramente sostenible.

Pilar social - Primera Infancia (Misión)

Líneas de Acción:

Oportunidades para CreSer

Ecosistemas de cuidado

Nutrición para el bienestar

Alianzas y transformación territorial

Pilar cultural - Casa Obeso Mejía

Líneas Estratégicas:

Vive el arte y la cultura

Semillero creativo

Casa abierta

Una experiencia con propósito

Autonomía financiera

Entidades aliadas

A woman is styling a young girl's hair in front of a brick wall. The woman is on the left, leaning in, and the girl is on the right, looking towards the camera. The image is overlaid with a blue tint and a large, semi-transparent circular graphic on the left side.

02 | Resultados Generales



Social

- ◆ **Acompañamos** el desarrollo de 1.718 niñas y niños.
- ◆ **Fortalecimos** a 823 familias cuidadoras y 158 agentes educativas.
- ◆ **Impulsamos** 34 instituciones de primera infancia como entorno seguro y protector.
- ◆ **Invertimos** +COP 1.674 millones.
- ◆ **Participamos** en un portafolio de proyectos cuyo valor total asciende a los COP 3.116 millones (falta el valor de cofinanciación de algunos aliados).
- ◆ Más de 14 proyectos por la primera infancia activos, de los cuales 14% **lideramos**, 43% cofinanciamos y acompañamos y 43% cofinanciamos.



Cultural

- ✦ **Realizamos 5 exposiciones artísticas** con artistas emergentes y consagrados del arte contemporáneo colombiano.
- ✦ **Conformamos un banco de 14 artistas** visuales de Cali y municipios cercanos para la programación 2025-2026.
- ✦ **Activamos 6 eventos** de ciudad en espacios públicos con enfoque en identidad, cultura del Pacífico y música.
- ✦ **Formamos** a la comunidad a través del Semillero Creativo con sesiones de educación artística abiertas al público.
- ✦ **Establecimos alianzas** con 4 instituciones del sector educativo, editorial, musical y galerístico a nivel local y nacional.
- ✦ Comenzamos a ejecutar un **modelo de sostenibilidad** propio mediante alquiler de espacios que financia la programación cultural gratuita.



03 | Gestión Social



Marco Estratégico

Nuestra gestión se sostiene en un modelo autónomo de recursos propios, que nos permite liderar y acompañar proyectos directos en Cali. Este modelo, junto con alianzas público-privadas, se articula con el enfoque de derechos de la niñez, la política pública de primera infancia y los principios de la atención integral, aportando a los compromisos globales de desarrollo sostenible (ODS) relacionados con bienestar, educación y reducción de desigualdades.

Aspiramos a que Cali sea referente nacional en atención integral a la primera infancia, mediante la consolidación de prácticas, evidencia de impacto y soluciones que puedan ser replicadas en políticas públicas y prácticas territoriales.

Esta visión guía nuestros esfuerzos y orienta cada una de las líneas de acción estratégicas.

Para transformar la atención integral de la niñez, lideramos y acompañamos proyectos, programas e iniciativas estructurados en cuatro líneas estratégicas:



Oportunidades para CreSer



Ecosistemas de cuidado



Nutrición para el bienestar



Alianzas y transformación territorial

Para focalizar nuestros esfuerzos, hemos diseñado unos frentes de acción claves para cada línea de trabajo:



Oportunidades para CreSer

Ruta 1.1 Desarrollo infantil temprano y estimulación oportuna. Intervenciones directas que fortalecen capacidades físicas, cognitivas, emocionales y sociales en niños y niñas de primera infancia. **Ruta 1.2** Desarrollo socioemocional y autorregulación. Iniciativas enfocadas en habilidades socioemocionales, aprendizaje temprano, autorregulación y bienestar emocional.



Ecosistemas de cuidado

Ruta 2.1 Fortalecimiento de cuidadores y familias. Proyectos que desarrollan capacidades de cuidado, crianza, autocuidado y bienestar emocional en cuidadores y familias. **Ruta 2.2** Fortalecimiento de agentes educativos y comunitarios. Iniciativas dirigidas a educadores, agentes comunitarios e instituciones que acompañan a la primera infancia. **Ruta 2.3** Entornos físicos y comunitarios para la primera infancia. Proyectos que transforman espacios públicos, comunitarios o institucionales mediante el juego, el diseño participativo y la apropiación territorial. **Ruta 2.4** Prevención de violencias y protección integral de la primera infancia. Iniciativas orientadas a la prevención, detección temprana y atención de violencias contra niños y niñas, especialmente la violencia sexual, mediante formación, sensibilización, activación de rutas y fortalecimiento de entornos protectores.



Nutrición para el bienestar

Ruta 3.1 Seguridad alimentaria y acceso a alimentos. Iniciativas que garantizan el acceso regular a alimentos adecuados para niños y niñas en primera infancia. **Ruta 3.2** Seguimiento nutricional y recuperación. Proyectos orientados a la evaluación, seguimiento y mejora del estado nutricional. **Ruta 3.3** Educación alimentaria y hábitos saludables. Iniciativas de formación a familias, cuidadores e instituciones sobre prácticas alimentarias y autocuidado.



Alianzas y transformación territorial

Ruta 4.1 Gestión del conocimiento e información para la toma de decisiones. Procesos orientados a mejorar el uso de información y evidencia en primera infancia. **Ruta 4.2** Movilización social e incidencia territorial. Iniciativas que promueven participación ciudadana, sensibilización y posicionamiento de la primera infancia en la agenda pública. **Ruta 4.3** Fortalecimiento de capacidades institucionales y articulación. Proyectos que apoyan a gobiernos locales y actores del sistema en la implementación de políticas y rutas de atención.



Nuestra presencia combina el fortalecimiento del cuidado integral en los territorios, el acompañamiento uno a uno a cuidadores y la transferencia de conocimiento a agentes educativos.

Expandimos nuestra incidencia en 46% de las comunas de Cali y ampliamos cobertura a través de la Iniciativa El Mejor Lugar para CreSer hacia otros municipios del Valle del Cauca.

Nodos de intervención directa:

Comunas 1, 3, 4, 8, 13, 15, 18, 20 y 21.

Sedes y Aliados Operativos: 5 Guarderías, 2 UTS, Casita de Belén, La Casa Azul, Notas de Paz, The Start Project, 2CDI Fundación Jera (Comunas 1, 3, 4, 8, 13, 15, 21).

Procesos Comunitarios: Nodos de cuidado y bienestar “CuidArte” (Comunas 13, 18 y 20).

Fortalecimiento familiar en casa:

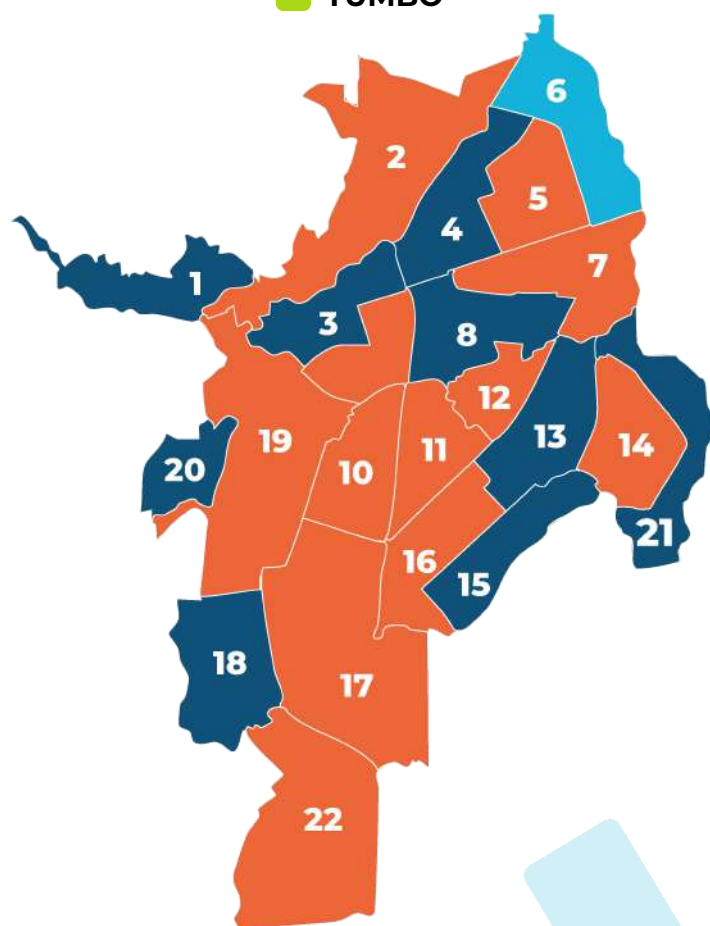
Comunas 6, 13 y 18.

Cali: Comuna 6 (además de familias en nodos de las comunas 13 y 18).

Transferencia conocimiento y acompañamiento

Yumbo: Formación técnica a actores educativos de las 19 IEO del municipio.

YUMBO



Nodos de intervención directa.

Fortalecimiento familiar en casa.

Transferencia conocimiento



Oportunidades para CreSer



Oportunidades para CreSer

Trabajamos desde el enfoque de atención integral y de derechos, reconociendo que los primeros años de vida son determinantes para el desarrollo físico, cognitivo, emocional y social de los niños y niñas, desde la gestación hasta los cinco años.

¿Cómo lo hacemos?

Impulsamos, cofinanciamos y acompañamos iniciativas que actúan directamente sobre el desarrollo infantil temprano, mediante intervenciones de atención integral, estimulación oportuna y psicosocial.

Fortalecemos experiencias que promueven el aprendizaje, la autorregulación, el bienestar emocional y el desarrollo pleno de los niños y niñas en sus contextos de vida.

Tipos de intervención

- **Proyectos de atención integral a la primera infancia.**
- **Iniciativas de estimulación temprana y desarrollo infantil.**
- **Programas de acompañamiento psicosocial y socioemocional.**



Portafolio: Oportunidades para CreSer

En 2025 la **Fundación Obeso Mejía** cofinanció y acompañó proyectos y alianzas que promueven el desarrollo infantil temprano y la estimulación oportuna.

Ruta



1

Programas

2



Recursos
Propios

\$895
millones



Total
Inversión



\$895
millones

Detalle **Recursos Propios** por frente de acción



Casita
de Belén
Institución de protección infantil

1 Intervención

120 Niños | **120** Familias

Inversión

\$871.968.227



Fundación
NOTAS DE PAZ
Orquesta Sinfónica Juvenil

1 Intervención

10 Niños

Inversión

\$24.000.000

Algunas **Iniciativas**



**Casita
de Belén**

Institución de protección infantil



Acogemos a 125 niños y niñas de primera infancia en modalidad de internado, promoviendo su protección integral y el restablecimiento de sus derechos mediante atención interdisciplinaria, entornos seguros, acompañamiento psicosocial, acceso a salud y educación, y procesos de reintegro familiar o adopción cuando las condiciones lo permiten.



Fundación
NOTAS DE PAZ
Orquesta Sinfónica Juvenil



Contribuimos a la ampliación del Programa de Primera Infancia de la Fundación Notas de Paz, apoyando la vinculación de 10 niños y niñas de 3 años del CDI de Bellavista, para que accedan a formación musical especializada, estimulación temprana a través del arte y la música, y un entorno afectivo, seguro y lúdico que fortalezca su desarrollo emocional, cognitivo y social.

Objetivo

Acoger a 125 niños y niñas de primera infancia en modalidad de internado, promoviendo su protección integral y el restablecimiento de sus derechos mediante atención interdisciplinaria, entornos seguros, acompañamiento psicosocial, acceso a salud y educación, y procesos de reintegro familiar o adopción cuando las condiciones lo permiten.

Ruta 1.1
Desarrollo infantil temprano y estimulación oportuna

Tipo de Intervención
Programa

Ámbito Territorial
Cali

Comunas
4

Rol de la Fundación
Cofinancia y acompaña

Aliados



Fundación Obeso Mejía

Inicio: 1987 **Finalización:** Indefinido

Financiación Total: \$715,097,379

Resultados Generales 2025

El Programa **Casita de Belén** acogió en modalidad de internado a **265 niños y niñas** durante el año, gestionando **170 egresos asociados a procesos de reintegro familiar**, adopción o cierre de medida, y acompañando **10 adopciones**.

Los niños y niñas accedieron a procesos de educación integral con acompañamiento emocional, refuerzos académicos diarios en lectura, escritura y matemáticas, y seguimiento nutricional a través de **NutriCasita**, fortaleciendo su proceso de restablecimiento de derechos y su permanencia escolar.

Se consolidaron espacios pedagógicos innovadores como el **Club de Robótica** y la **Tripulación STEAM**, promoviendo pensamiento lógico, exploración y trabajo colaborativo, junto con acompañamiento emocional individual y grupal orientado al desarrollo de habilidades de regulación emocional, autoestima y convivencia.

Las **Escuelas de Familia** y actividades de convivencia escolar fortalecieron la corresponsabilidad y la construcción de entornos protectores, articuladas con el programa **ArruYo** para dar continuidad al acompañamiento familiar en procesos de reintegro y transición pos egreso.

En el ámbito institucional, se fortalecieron las capacidades del equipo mediante formación en liderazgo estudiantil, cuidado del entorno y comunicación; se realizaron estudios de ambiente laboral y análisis jurídico, junto con mejoras de infraestructura, aportando mayor estabilidad organizacional y mejores condiciones de atención. Durante el año se registró una disminución en el número de hospitalizaciones frente al periodo anterior, con seguimiento interdisciplinario sostenido en los casos de mayor complejidad.

Objetivo

Contribuir a la ampliación del Programa de Primera Infancia de la **Fundación Notas de Paz**, apoyando la vinculación de 25 niños y niñas de 3 a 5 años del CDI de Bellavista, para que accedan a formación musical especializada, estimulación temprana a través del arte y la música, y un entorno afectivo, seguro y lúdico que fortalezca su desarrollo emocional, cognitivo y social.

Ruta 1.1 Desarrollo infantil temprano y estimulación oportuna	Tipo de Intervención Programa	Ámbito Territorial Cali	Comunas 19	Rol de la Fundación Cofinancia
---	---	-----------------------------------	----------------------	--

Aliados y Proveedores



Resultados Generales 2025

- El apoyo aprobado hizo posible la vinculación de 25 nuevos niños y niñas de 3 a 5 años del CDI de Bellavista, ampliando la cobertura de un programa que ya atendía a 64 niños y niñas.
- Los beneficiarios accedieron de 2 a 3 clases semanales de formación musical especializada, en sesiones de una hora, en un entorno afectivo, seguro y lúdico, con instrumentos adecuados para la primera infancia.
- A través de la música y la estimulación artística temprana, se promovió el desarrollo de habilidades emocionales, cognitivas y sociales, integrando a las familias en el proceso formativo y fortaleciendo el entorno familiar y comunitario como factor protector.





Ecosistemas de Cuidado



Ecosistemas de Cuidado

Reconocemos que el bienestar de la primera infancia se construye en los entornos donde los niños viven, juegan y aprenden. Trabajamos desde un enfoque de corresponsabilidad, participación comunitaria y prevención de vulneraciones de derechos.

¿Cómo lo hacemos?

Lideramos, cofinanciamos y acompañamos proyectos que fortalecen las capacidades de cuidadores, agentes educativos y comunidades, así como la calidad de los entornos físicos y sociales.

Implementamos procesos de formación, acompañamiento psicosocial, juego y diseño participativo del espacio público, promoviendo prácticas de cuidado, crianza positiva y autocuidado.

Tipos de intervención

- **Proyectos de formación y acompañamiento a cuidadores y agentes educativos.**
- **Iniciativas de crianza, autocuidado y bienestar emocional.**
- **Proyectos de activación y diseño participativo de entornos para la primera infancia.**



Portafolio: **Ecosistemas del Cuidado**

En 2025 la **Fundación Obeso Mejía** lideró, cofinanció y acompañó iniciativas que promueven el fortalecimiento de cuidadores, familias y agentes educativos.



Detalle **Recursos Propios** por frente de acción

**Fortalecimiento
de cuidadores y
familias**

\$70 millones

**Fortalecimiento de
agentes educativos
y comunitarios**

\$53 millones

Algunas Iniciativas



**Arru
Yo**

Acompañamos y fortalecemos el desarrollo de habilidades parentales, así como de vínculos familiares seguros, afectivos y protectores para la infancia, contribuyendo a prevenir nuevas vulneraciones de derechos y evitar el reingreso al sistema de protección.



**Centro
Demostrativo**

Acompañamos un proyecto que busca fortalecer la calidad de la atención integral a la primera infancia mediante la transformación del Centro en un espacio demostrativo de innovación educativa, que potencie las capacidades de las agentes educativas, promueva prácticas pedagógicas basadas en el juego, la exploración y el uso intencionado de la tecnología, e involucre activamente a las familias y al ecosistema territorial.




(cuidarte)

Acompañamos en alianza con la Alcaldía de Cali la promoción de prácticas saludables en mujeres cuidadoras de primera infancia alrededor del bienestar físico y emocional a través del baile, la cocina y el arte.



Objetivo

Acompañar y fortalecer el desarrollo de habilidades parentales, así como de vínculos familiares seguros, afectivos y protectores para la infancia, contribuyendo a prevenir nuevas vulneraciones de derechos y evitar el reingreso al sistema de protección.

Ruta 2.1
Fortalecimiento
de cuidadores y
familias

**Tipo de
Intervención**
Proyecto

**Ámbito
Territorial**
Cali

Comunas
6, 13, 18

**Rol de la
Fundación**
Lídera

Aliados



Fundación
Obeso Mejía



Fundación
Antoluz



Inicio: 2024 **Finalización:** Por definir

Financiación FOM
\$50,000,000

Financiación Aliados
\$110,487,322

Financiación Total
\$160,487,322

Resultados Generales 2024 - 2025

14 familias egresadas de **Proceso Administrativo de Restablecimiento de Derechos** con riesgos identificados atendidas, de las cuales 5 culminaron el proceso con éxito y conformaron el grupo base del piloto.

80% de las familias del grupo base con las metas de su plan familiar cumplidas:

- 25 gestiones institucionales efectivas.
- 2 niños reescolarizados y vinculados a programas educativos.
- 5 familias con atención nutricional (Nutri Futuro).
- 3 cuidadores vinculados a atención psicológica.
- 2 remisiones por consumo de SPA.
- 2 asesorías jurídicas activadas.

Posicionamiento en el sistema de protección infantil, a través de alianzas técnicas, intercambio de experiencias y fortalecimiento de capacidades.

1 ruta metodológica validada a través de la consolidación de alianzas e intercambios de conocimiento con líderes del sistema de protección y primera infancia. **1 investigación** de la situación del sistema de protección en Colombia y en Cali.

Aprendizajes

ArruYo surge de lo aprendido en el piloto: identificamos que el retorno a la familia es uno de los momentos más sensibles para niños y niñas, y que las familias necesitan acompañamiento cercano y continuo para sostener el cuidado, fortalecer sus capacidades y consolidar vínculos protectores en el hogar.

Acompañar antes para sostener después: en 2026 ArruYo evoluciona hacia un modelo preventivo y progresivo que inicia desde el ingreso al sistema de protección y acompaña a las familias antes, durante y después del retorno, promoviendo prácticas de crianza respetuosa, redes de apoyo, construcción de vínculos y acceso efectivo a servicios clave.

Invertir para aprender y mejorar: el modelo incorpora procesos de evaluación que permiten comprender qué funciona, ajustar la intervención y fortalecer la toma de decisiones, asegurando que cada aporte contribuya de manera concreta a reducir la reincidencia y a construir entornos familiares más estables, afectivos y sostenibles.



Fortalecimiento de mujeres cuidadoras de primera infancia

Objetivo

Promover prácticas saludables en mujeres cuidadoras de primera infancia alrededor del bienestar físico y emocional a través del baile, la cocina y el arte.

Programa Marco: **Cuidarte – Alcaldía de Santiago de Cali**

Ruta 2.1
Fortalecimiento
de cuidadores y
familias

**Tipo de
Intervención**
Proyecto

**Ámbito
Territorial**
Cali

Comunas
13, 18, 20

**Rol de la
Fundación**
Cofinancia y
acompañía

Aliados



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI



Fundación
Obeso Mejía



Fundación
Antoluz



Por una cultura de la infancia

Inicio: Abril 2025 **Finalización:** Diciembre 2025

Financiación FOM
\$20,202,799

Financiación Aliados
\$20,000,000

Financiación Total
\$40,202,799

Resultados Generales 2025

126 mujeres cuidadoras de primera infancia beneficiadas a través de un proceso formativo.

1 plan de acompañamiento de 9 sesiones diseñado e implementado, con una valoración positiva de 93 % por parte de las participantes.

Conocimientos en alimentación saludable fortalecidos, con un incremento de 32% en el reconocimiento del plato saludable y del 15 % en la comprensión del balance energético.

Se sensibilizó sobre el autocuidado y el bienestar emocional, evidenciando mejoras en la percepción de las participantes: +9 % en autoconocimiento, +6 % en reconocimiento como mujer saludable y +3 % en control emocional.

1 metodología pedagógica basada en el arte, el movimiento y la cocina para el fortalecimiento del bienestar de mujeres cuidadoras validada.

Aprendizajes

La diversidad de ritmos, niveles de comprensión y condiciones de los grupos requiere flexibilidad metodológica.

Se identifica la necesidad de ampliar el proceso a mínimo 10 sesiones para fortalecer los resultados.

Es clave revisar y fortalecer la estrategia de evaluación y seleccionar alianzas territoriales con mayor estabilidad.

Las limitaciones de espacio físico y movilidad influyen en la participación y continuidad de los grupos.

Transformación hacia Centro Demostrativo (UTS Progresando Juntos)

Objetivo

Acompañar y fortalecer el desarrollo de habilidades parentales, así como de vínculos familiares seguros, afectivos y protectores para la infancia, contribuyendo a prevenir nuevas vulneraciones de derechos y evitar el reingreso al sistema de protección.

Ruta 2.2
Fortalecimiento de agentes educativos y comunitarios

Tipo de Intervención
Proyecto

Ámbito Territorial
Cali

Comunas
21

Rol de la Fundación
Cofinancia

Aliados



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI



UNITED WAY
Colombia



Fundación
Obeso Mejía



Fundación
Antoluz



Fundación
Scarpetta
Gnecco

Inicio: 2024 **Finalización:** Por definir

Financiación FOM
\$52,000,000

Financiación Aliados
\$219,870,847

Financiación Total
\$271,870,847

Resultados Generales 2025

El Proyecto Centro Demostrativo impactó directamente a 300 niños y niñas, 300 familias y 14 agentes educativas, fortaleciendo la calidad de la atención integral en la primera infancia en el oriente de Cali.

El Centro alcanzó un índice de cultura de innovación de 0,71, consolidando bases sólidas de sostenibilidad institucional: con una gestión administrativa fortalecida (0,97), liderazgo institucional con visión clara, aunque con oportunidades de fortalecimiento (0,80), buen nivel de apropiación de la innovación pedagógica, con potencial para profundizar (0,77) y con mayor necesidad de fortalecimiento en diseño y transformación pedagógica (0,52).

Las agentes educativas fortalecieron sus competencias del siglo XXI, destacándose su capacidad para innovar, resolver problemas y comunicarse efectivamente, consolidando un desempeño pedagógico más seguro y de mayor calidad; mayor confianza en sus prácticas; diseño de experiencias pedagógicas de mayor calidad; y equipo más autónomo y reflexivo.

Los niños y niñas accedieron a experiencias de aprendizaje basadas en el juego, la exploración y el uso pedagógico de tecnologías, promoviendo curiosidad, autonomía e investigación temprana, acordes a su desarrollo.

A través de mentorías e incubación de soluciones, se integró una cultura de innovación pedagógica, materializada en cuatro prototipos contextualizados (tapete interactivo, mariposario, huerta y niño comelón).

Las familias participaron activamente en espacios de formación y corresponsabilidad, fortaleciendo competencias socioemocionales y la coherencia hogar-Centro.

El Centro Demostrativo se posicionó como referente territorial de innovación en primera infancia, articulado a redes regionales y aliados estratégicos.

La inversión de los donantes permitió instalar capacidades, fortalecer el talento humano y consolidar un modelo escalable, con impacto directo, medible y sostenible.

Aprendizajes

Agentes educativas

- Profundizar el uso intencionado de metodologías activas y tecnologías.
- Flexibilizar la planificación y la adaptación a nuevas propuestas pedagógicas.
- Consolidar prácticas innovadoras y colaborativas en el aula.

Niños y niñas

- Ampliar la exploración, el juego y la investigación guiada.
- Fortalecer habilidades lingüísticas y el pensamiento crítico inicial.

Familias

- Mejorar la coherencia familia – Centro en rutinas y acompañamiento.
- Aumentar la participación activa y el uso del Colaboratorio en casa.

Crianza en equilibrio - **Fortalecimiento de capacidades en Nutrición y Bienestar Emocional para la Primera Infancia Municipio de Yumbo**

Objetivo

Fortalecer las capacidades de agentes educativas, docentes y familias del municipio de Yumbo mediante la transferencia metodológica de módulos pedagógicos en **Nutrición y Bienestar Emocional**, promoviendo prácticas de cuidado integral en la primera infancia a partir de la sensibilización y reflexión frente al rol de una crianza y una alimentación balanceada, como camino para consolidar entornos de vida saludable para niños y niñas, desde un enfoque educativo, familiar y comunitario.

Ruta 2.1
Fortalecimiento de cuidadores y familias

Tipo de Intervención
Proyecto

Ámbito Territorial
Otros Municipios
Valle del Cauca

Comunas
NA

Rol de la Fundación
Cofinancia y
acompañía

Aliados



ALCALDÍA DE
YUMBO



Smurfit
Westrock
Fundación
Colombia



Fundación
Obeso Mejía



Fundación
Antoluz



Por una cultura de la infancia

Inicio: Junio 2025 **Finalización:** Julio 2025

Financiación FOM
\$770,000

Financiación Aliados
\$2,500,000

Financiación Total
\$3,270,000

Resultados Generales 2025

42 agentes educativos de primera infancia en Yumbo beneficiadas a través de un proceso formativo (profesionales educativas del ICBF, padres y madres de familia de 6 Instituciones Educativas Oficiales (IEO), docentes de preescolar de 13 IEO).

Articulación efectiva entre sector público, sector fundacional y alianza empresarial en favor de la primera infancia.

Generación de condiciones para la replicabilidad del modelo en otras instituciones y contextos del municipio.

Mayor sensibilización de las familias y actores educativos frente al bienestar integral de niños y niñas.

100 % de participantes calificó con la máxima puntuación (5/5) tanto el manejo de las temáticas por parte de las facilitadoras como la calidad general del encuentro. Asimismo, 97 % manifestó que el taller aportó significativamente a su labor de crianza.





Nutrición para el Bienestar



Nutrición para el Bienestar

Abordamos la nutrición como un pilar fundamental del desarrollo infantil temprano, integrando el bienestar físico y emocional de los niños y niñas de primera infancia.

¿Cómo lo hacemos?

Lideramos y cofinanciamos proyectos que fortalecen la seguridad alimentaria, el seguimiento nutricional y la promoción de hábitos saludables, tanto en instituciones como en los hogares.

A través de alianzas estratégicas, contribuimos a mejorar el estado nutricional de los niños y niñas en contextos de vulnerabilidad.

Tipos de intervención

- **Programas de seguridad alimentaria y nutricional.**
- **Proyectos de alimentación complementaria y suplementación.**
- **Iniciativas de educación alimentaria para familias y cuidadores.**



Portafolio: **Nutrición para el Bienestar**



Rutas **3**



Programas **1**



Proyectos **6**



Recursos
Propios
**\$627
millones**



Recursos
Terceros
**\$1.089
millones**



Total
Inversión
**\$1.716
millones**

Detalle **Recursos Propios** por frente de acción

**Seguridad
alimentaria y acceso
a alimentos**

\$410 millones

**Seguimiento
nutricional y
alimentación**

\$107 millones

**Educación
alimentaria y hábitos
saludables**

\$107 millones

Algunas Iniciativas



**NUTRI
EL FUTURO**
ALIMENTAMOS SUEÑOS CON CORAZÓN

Lideramos el desarrollo integral y la recuperación nutricional de 210 niños y niñas de primera infancia en la ciudad de Cali, mediante la implementación de un modelo de atención multisectorial e integral que articula los componentes de alimentación balanceada, atención médica oportuna, acompañamiento familiar y fortalecimiento pedagógico, promoviendo su bienestar físico, cognitivo, emocional y social, y garantizando condiciones para un crecimiento saludable y una mejor calidad de vida.



**Nutri
Casita**

Acompañamos un proyecto que busca fortalecer la calidad de la atención integral a la primera infancia mediante la transformación del Centro en un espacio demostrativo de innovación educativa, que potencie las capacidades de las agentes educativas, promueva prácticas pedagógicas basadas en el juego, la exploración y el uso intencionado de la tecnología, e involucre activamente a las familias y al ecosistema territorial.




ABC PRODEIN

Cofinanciamos la alimentación completa para niños y niñas de los comedores de Potrero Grande

Objetivo

Contribuir al desarrollo integral y la recuperación nutricional de 210 niños y niñas de primera infancia en la ciudad de Cali, mediante la implementación de un modelo de atención multisectorial e integral que articula los componentes de alimentación balanceada, atención médica oportuna, acompañamiento familiar y fortalecimiento pedagógico, promoviendo su bienestar físico, cognitivo, emocional y social, y garantizando condiciones para un crecimiento saludable y una mejor calidad de vida.

Ruta 3.1

Seguridad alimentaria y acceso a alimentos
Ruta 3.2 Seguimiento nutricional y recuperación
Ruta 3.3 Educación alimentaria y hábitos saludables

Tipo de Intervención
Programa

Ámbito Territorial
Cali

Comunas
1, 3, 8, 13 y 15

Rol de la Fundación
Lidera

Aliados



Resultados Generales 2021 - 2025

Cobertura 2025

209

Niños y niñas atendidos · meta
210 · 99,5%

209

Familias vinculadas · correspondencia 1:1

34

Agentes Educativas formadas · meta
30 · 113%

27.045 kg

alimentos entregados

Resultados clínicos y nutricionales 2025

ALC 20g · 74 tratados · 12 retirados 32 recuperados. **73% tasa recuperación**
88 días promedio

Remisiones médicas:
37 - 432 atenciones médica

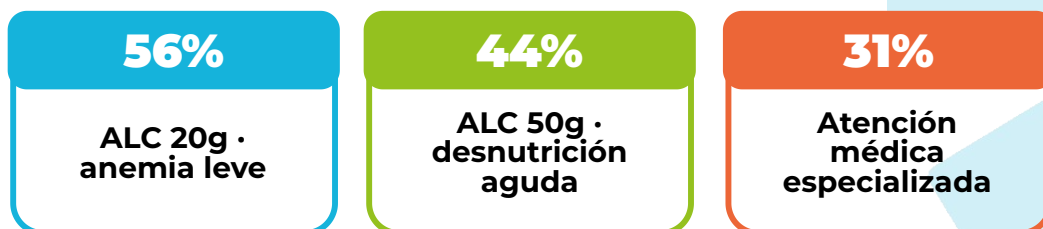
ALC 50g · 26 tratados · 3 retirados · 10 recuperados. **43,5% tasa recuperación**
6 meses promedio

Recuperados clínicamente: **11 de 24 en tratamiento · 45,8%**

Rutas familiares activadas:
36 - 78% efectivas

Diagnóstico predominante
Anemia moderada (68%)

Tasas de recuperación acumuladas 2023-2025



Acumulado del programa 2021-2025



Trabajo con familias en pautas de crianza y nutrición (encuentros, material virtual y NutriMaleta) / con agentes educativas en habilidades socioemocionales (KIWI), manipulación de alimentos / con niños en nutrición.

Financiación FOM
\$359,260,678

Financiación Aliados
\$847,200,774

Financiación Total
\$1,206,461,452

Síntesis

En 5 años, 1.227 niños y niñas atendidos en 21+ instituciones. En 2025, el 51,6% de los casos activos de anemia leve se recuperó en menos de tres meses, con ganancias de +1,15 kg y +1,6 cm de talla. **Tasa de recuperación acumulada 2023-2025: 56% ALC 20g · 44% ALC 50g.**

En fortalecimiento de capacidades, los niños y niñas mayores de 4 años completaron 6 módulos secuenciales de educación alimentaria — desde reconocimiento de alimentos hasta plato saludable, rutinas y actividad física. Las familias participaron en un proceso formativo de crianza en democracia implementado por Ríe Infancia, que integró alimentación saludable, manejo emocional, corresponsabilidad y entornos protectores. **Las 34 agentes educativas de las 5 instituciones fortalecieron sus competencias socioemocionales a través del programa KIWI de United Way** — con 4 módulos, mentorías y línea de base y salida — para generar ambientes pedagógicos emocionalmente seguros.

NutriCasita – Atención nutricional integral y formación para la primera infancia

Objetivo

Garantizar el derecho a la alimentación, la recuperación nutricional y el fortalecimiento de capacidades en niños y niñas de primera infancia en contextos de protección y vulnerabilidad social, mediante una intervención integral que articula caracterización, provisión alimentaria, suplementación especializada (ALC) y formación de niños, familias y cuidadores.

Ruta 3.1
Seguridad alimentaria y acceso a alimentos

Tipo de Intervención
Proyecto

Ámbito Territorial
Cali

Comunas
4

Rol de la Fundación
Cofinancia y acompañamiento

Aliados



Fundación Obeso Mejía



Casita de Belén
Institución de protección infantil



Por una cultura de la infancia

Inicio: Febrero 2025 **Finalización:** Diciembre 2025

Financiación FOM
\$93,005,000

Financiación Aliados
\$144,080,000

Financiación Total
\$237,085,000

Resultados Generales 2025

- 238 personas caracterizadas (niños, niñas, padres de familia y actores institucionales), lo que permitió contar con una base técnica sólida para la focalización, el seguimiento y la toma de decisiones del proyecto durante todo el periodo de ejecución.
- 145 niños y niñas accedieron de manera regular a alimentación saludable y suficiente, garantizando la cobertura alimentaria en ambas modalidades de atención, con una provisión estimada de 60 toneladas de alimentos a lo largo del año.
- 89 niños y niñas recibieron atención nutricional especializada mediante la estrategia de Alimento Listo para el Consumo (ALC), distribuidos en 65 niños con ALC 20 g y 24 niños con ALC 50 g, ampliando la capacidad de respuesta frente a situaciones de riesgo y desnutrición.
- Se alcanzaron 40 recuperaciones nutricionales completas, correspondientes a 31 niños atendidos con ALC 20 g y 9 niños con ALC 50 g, evidenciando la efectividad del tratamiento en contextos de seguimiento continuo.
- 17 cuidadores institucionales fortalecieron sus capacidades técnicas en el manejo, administración y seguimiento del ALC, contribuyendo a la sostenibilidad operativa y a la mejora en la calidad de la atención nutricional.
- 28 niños y niñas mayores de 4 años participaron en procesos formativos en nutrición y autocuidado, desarrollados con alta intensidad pedagógica y enfoque experiencial, favoreciendo la apropiación de hábitos saludables.
- 18 padres de familia y acudientes participaron en espacios de formación en nutrición, autocuidado y crianza, generando avances en el acompañamiento familiar, pese a las limitaciones estructurales de participación.
- El proyecto consolidó un modelo integral de gestión nutricional, articulando caracterización, provisión alimentaria, recuperación nutricional y formación, alineado con los lineamientos del ICBF y adaptado a contextos de alta complejidad social y administrativa.

Aprendizajes

La caracterización continua es clave para la gestión efectiva en contextos de alta rotación.

La recuperación nutricional en el internado debe evaluarse desde un enfoque de contención y estabilización, no solo de cierre clínico.

La educación informal experiencial es un factor crítico para la sostenibilidad de los resultados nutricionales.

Diferenciar modalidades de atención (Centro Docente - Internado) mejora la lectura técnica del desempeño y la toma de decisiones.

La articulación entre provisión alimentaria, atención clínica y formación potencia el impacto global del proyecto.

Comedores



ABC PRODEIN

Objetivo

Garantizar alimentos de calidad que fortalecen la salud y el crecimiento de la niñez.



Aliados



Inicio: Febrero 2025 **Finalización:** Diciembre 2025

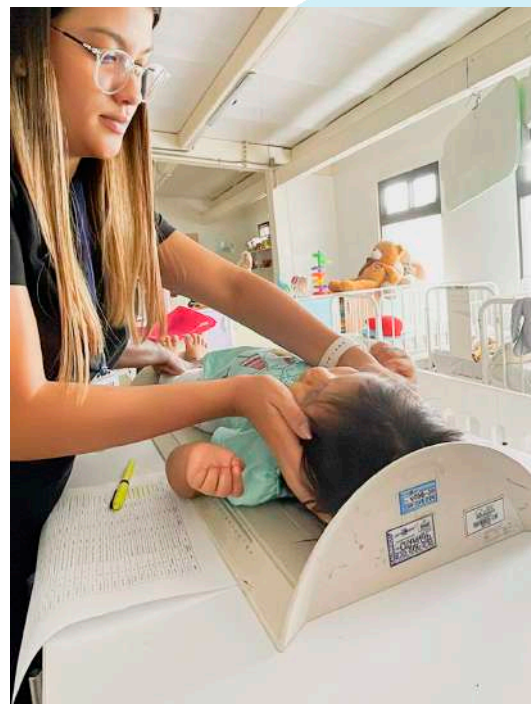
Financiación FOM
\$20,000,000

Financiación Aliados
\$131,205,953

Financiación Total
\$151,205,953

Resultados Generales 2025

Mantener la alimentación completa para más de 872 niños y niñas de los comedores de Potrero Grande (de los cuales 99 están entre los 2 y 5 años)





Alianzas y Transformación Territorial



Alianzas y Transformación Territorial

Trabajamos desde un enfoque sistémico y territorial, entendiendo que el bienestar de la primera infancia requiere políticas públicas sólidas, información de calidad y articulación entre actores públicos, privados y comunitarios.

¿Cómo lo hacemos?

Cofinanciamos y acompañamos iniciativas de incidencia que fortalecen la gestión de la información, la movilización social y las capacidades institucionales para la implementación de la política pública de primera infancia.

Participamos en alianzas estratégicas con énfasis en Cali y con impacto en municipios del Valle del Cauca.

Tipos de intervención

- **Proyectos de fortalecimiento de políticas públicas de primera infancia.**
- **Iniciativas de articulación público-privada.**
- **Procesos de movilización social y gestión del conocimiento.**



Objetivo

Contribuir al cierre de brechas de la primera infancia en el suroccidente de Colombia, específicamente en el Valle del Cauca y el norte del Cauca, desde la unión de esfuerzos, el fortalecimiento de capacidades locales, la movilización social y la gestión del conocimiento en los territorios priorizados a partir de:

- Gestión de información sobre la primera infancia como herramienta para la toma de decisiones del sector público y privado.
- Incidencia a través de la movilización social.
- Apoyo a los municipios priorizados en el ajuste o formulación de política pública o la implementación de la RIA de manera participativa.
- Articulación de acciones públicas y privadas para facilitar estrategias que aporten al cierre de brechas de la primera infancia.

Ruta 4.1 Gestión del conocimiento Ruta 4.2 Movilización social e incidencia territorial Ruta 4.3 Fortalecimiento de capacidades institucionales y articulación	Tipo de Intervención Iniciativa	Ámbito Territorial Cali	Comunas N/A	Rol de la Fundación Cofinancia
--	---	---------------------------------------	-----------------------	--

Aliados





Inicio: 2022 **Finalización:** Por definir

Financiación FOM
\$28,000,000

Financiación Aliados
\$126,374,000

Financiación Total
\$154,374,000

Resultados Generales 2025

Eje de Información: El SIGPI opera en 54 municipios del Valle del Cauca y Norte del Cauca, posicionándose como referente de consulta para alcaldías priorizadas y la Gobernación del Valle. Se identificaron 114.094 niños y niñas menores de 5 años en pobreza que no reciben atención integral —50.661 solo en Cali—. El índice i_creSER permite priorizar intervenciones y recursos a escala territorial. Se realizaron talleres de apropiación con 92 tomadores de decisión en Cali, Tuluá, Yumbo, Buenaventura, Guachené y Candelaria.

Eje de Incidencia: Se elaboró un documento con 12 líneas de recomendación de política pública para la actualización de la Política Pública de Primera Infancia del Distrito de Cali (Leyes 1804 y 2328). Se apoyaron los CIPI de 8+ municipios y se logró la inclusión de indicadores de primera infancia en planes de desarrollo de municipios priorizados y la Gobernación del Valle. Se realizaron dos foros regionales de alto nivel con participación de legisladores, secretarías de gobierno y líderes del ecosistema.

Eje de Articulación – Piloto Vijes y La Cumbre: 49 agentes educativas formadas (100% de cobertura institucional) y 554 niñas y niños beneficiados. El ICHP– Índice de Competencias de Habilidades Pedagógicas (agentes educativas)- promedio avanzó de 57,9 a 71,8 (de desempeño 'mediocre' a 'satisfactorio bajo'). Se entregaron 184 kits pedagógicos especializados (STEAM, nutrición y habilidades socioemocionales). Los hallazgos respaldan la replicabilidad del modelo en otros municipios priorizados.

Posicionamiento digital: El sitio web creció de 1.853 a 7.952 visitas anuales (+329%) y los visitantes nuevos pasaron de 649 a 6.829 (+952%), impulsados por la activación de pauta digital y la nueva landing del SIGPI (5.394 visitas).





Principales Hitos



Encuentro "Primera infancia: Base para el desarrollo regional a largo plazo"

FEBRERO 27 2025



Participamos en el primer encuentro regional de la alianza **El Mejor Lugar para CreSer**, que reunió a +120 actores de la región para ubicar la primera infancia en el centro del desarrollo territorial.

- Piloto de georreferenciación de la primera infancia (SIGPI) para la toma de decisiones.
- Relación entre primera infancia, desarrollo territorial y sostenibilidad.
- Correlación entre calidad de la atención, permanencia y resultados educativos.
- Retorno social de la inversión en primera infancia: 13 %
- Uso de evidencia para incidencia en política pública y proyectos de articulación





Visita desde Medellín **Jornada de intercambio con Buen Comienzo**

MARZO 2025



Fundación
Obeso Mejía

Generamos un espacio de intercambio para conocer aprendizajes de una experiencia de ciudad en primera infancia.

Durante la visita, se compartieron aprendizajes sobre:



Fundación
Antoluz

- Construcción de un ecosistema de cuidado articulado.
- Coordinación interinstitucional y alianzas público-privadas.
- Seguimiento y evaluación de políticas de infancia.
- Centralización de recursos en el Plan de Desarrollo.
- Referentes para fortalecer la agenda de primera infancia en Cali.



UNITED WAY
Colombia





Lanzamiento **Primer Centro Demostrativo en Cali**

ABRIL 2025



**ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI**



**Fundación
Obeso Mejía**



**Fundación
AntoLuz**



**UNITED WAY
Colombia**



**Fundación
Scarpetta
Gnecco**

En el Centro de Ciencia, Arte y Tecnología Yawa vivimos el lanzamiento del primer Centro Demostrativo de primera infancia en Cali, una experiencia clave para mostrar nuevas formas de aprender y cuidar:

- Presentación del enfoque y funcionamiento del Centro Demostrativo.
- Experiencia sensorial y tecnológica para actores educativos.
- Diálogo sobre innovación pedagógica en primera infancia.
- Posicionamiento del Centro como referente para la ciudad.





Pasantía Manizales **Centro Demostrativo** **Progresando Juntos**

SEPTIEMBRE 2025



**ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI**



**Fundación
Obeso Mejía**



**Fundación
AntoLuz**



**UNITED WAY
Colombia**



**Fundación
Scarpetta
Gnecco**

Acompañamos a las agentes educativas de la UTS Progresando Juntos (Cali), quienes vivieron una experiencia de aprendizaje inspiradora que fortaleció su comprensión sobre el modelo demostrativo. Esta visita permitió reconocer:

- Cómo la innovación pedagógica surge de la creatividad, la colaboración y el uso intencionado de la tecnología para enriquecer las experiencias de la primera infancia.
- A partir de la observación y el intercambio con el equipo de Manizales, se generaron nuevas ideas como la creación de un mariposario o insectario en el centro de Cali.
- Fortalecimiento del uso de la estrategia Kiwi y de enfoques STEAM y Maker.





Construir Futuro Cuidado y vínculos en la primera infancia

SEPTIEMBRE 11 Y 12 2025



Fundación
Obeso Mejía

Recibimos a la Fundación América por la Infancia (FAI) en un espacio de conversación y aprendizaje orientado a profundizar en los enfoques de cuidado y acompañamiento a la niñez y sus familias, desde una mirada ética, afectiva y vincular.

Durante el conversatorio, se abordaron temas clave:

- Trayectoria del desarrollo infantil y desafíos actuales.
- Rol de los adultos en la construcción de entornos protectores.
- Oportunidades de aprendizaje para las familias.
- Desinstitucionalización, cuidado alternativo y reunificación familiar.
- Crianza respetuosa, competencias parentales y Modelo ODISEA.



FUNDACIÓN
AMÉRICA POR
LA INFANCIA



Casita
de Belén

Institución de protección infantil



Fundación
Chiquitines





Visita de Líderes del Foro Prosperidad Compartida al Centro Demostrativo

OCTUBRE 1 AL 3 2025



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI



Fundación
Obeso Mejía



Fundación
Antoluz



UNITED WAY
Colombia



Fundación
Scarpetta
Gneco

Esta experiencia reafirmó ante los aliados que cuando el territorio, la innovación pedagógica y la cooperación estratégica se articulan, la prosperidad compartida deja de ser una conversación conceptual y se convierte en una vivencia tangible y replicable.

Recibimos en el Centro demostrativo Progresando Juntos a representantes de organizaciones del sector social, académico, empresarial y público*, en el marco del Foro Prosperidad Compartida 2025, liderado por la AFE – Asociación de Fundaciones Familiares y Empresariales.

La visita territorial permitió evidenciar cómo la inversión social se traduce en experiencias pedagógicas concretas, conectadas con la identidad cultural de Cali y con el propósito de ubicar la primera infancia en el centro del desarrollo territorial.

Durante el recorrido se presentaron tres experiencias clave:

- El Mundo mágico de Makey Makey: los niños y niñas exploraron la tecnología a través de la conductividad con frutas y plantas.
- Kiwi y Pandita: se abordó la regulación emocional mediante la amistad y la interacción con herramientas tecnológicas.
- Pequeños Reporteros: la voz de la niñez tomó el escenario, demostrando que comunicar también es transformar.

*Fundación Otero Liévano, Universidad Javeriana Cali, Fundación InmensaMente, UNICEF, Fundación Greenland, Fundación Santo Domingo, Fundación Rosa Igaurán, Fundación Barco, Fundación Santa Isabel, Abbott International, Fundación de Caridad LPR, Pastoral Social – Corporación Diocesana de la Diócesis de Cartago, Fundación nu3, Fundación KLANFOR, Alcaldía de Cali y Fraternidad Medellín.



Foro Inicios que Transforman Apuestas de Política Pública en Primera Infancia

OCTUBRE 15 2025



Abrimos un espacio de diálogo entre sector público y organizaciones sociales para conversar sobre cómo fortalecer la política pública de primera infancia desde la experiencia territorial.

- Intercambio directo entre tomadores de decisión y organizaciones sociales.
- Conversación sobre lo que el sector público necesita del sector fundacional.
- Socialización de estrategias, avances y experiencias en distintos territorios.
- Identificación de retos, barreras y oportunidades en la implementación de política pública.
- Aportes para mejorar la articulación y el impacto de las acciones en primera infancia.





NutriFuturo en la Feria del Libro

OCTUBRE 23 Y 24 2025



Participamos en la Feria del Libro con una experiencia dirigida a niñas y niños, orientada a promover la alimentación saludable desde enfoques lúdicos y pedagógicos.

A través del libro Nutriendo Corazones, desarrollado en el marco del programa NutriFuturo, generamos un espacio de acercamiento a la nutrición desde el juego, la lectura y la creatividad.

La experiencia combinó narración, exploración sensorial y creación con alimentos, permitiendo sensibilizar a la niñez sobre hábitos alimentarios saludables de manera cercana y significativa.

Esta acción se suma a nuestra apuesta por integrar la nutrición como un eje clave del desarrollo pleno de la primera infancia.



A warm, orange-toned photograph of a group of African children and a woman. In the foreground, a young girl with braids and a denim dress looks thoughtfully to the side. Next to her, another girl with braids and a polka-dot top with a red bow looks towards the camera with a slight smile. Behind them, a boy is partially visible. To the right, a woman with braids and a black t-shirt with a 'DIESEL DENIM DIVISION' logo looks off to the side. In the bottom right, another child is seen from the back, wearing a green shirt. The background is a textured wall. The word 'Aliados' is written in white across the center.

Aliados



Aliados

El trabajo de la Fundación Obeso Mejía es posible gracias a un ecosistema de alianzas que impulsa la implementación de proyectos, fortalece sus capacidades técnicas y articula esfuerzos con actores clave en los territorios.

Implementación



Fundación
Antoluz



Smurfit
Westrock
Fundación
Colombia



CASA DE
COLOMBIA
FUNDACIÓN



Casita
de Belén

Institución de protección infantil



Fundación Carvajal



ABC PRODEIN



Banco de
Alimentos Cali
FUNDACIÓN ARQUIDIOCESANA



Fundación
NOTAS DE PAZ
Orquesta Sinfónica Juvenil



Articulación y entorno



El mejor lugar
para crecer



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI

Desarrollo de proyectos



UNITED WAY
Colombia



Fundación
Scarpetta
Gnecco

The background of the page is a photograph of two women in a gallery. One woman is standing and looking at a large artwork on the wall, while the other is standing next to her, also looking at the artwork. The room has large windows with white frames. A large, stylized circular graphic, resembling a thick line forming a circle, is overlaid on the left side of the image. The text '04 | Gestión Cultural' is centered in the lower half of the image. The number '04' is in white, and the rest of the text is in white and orange.

04 | Gestión Cultural



Marco Estratégico

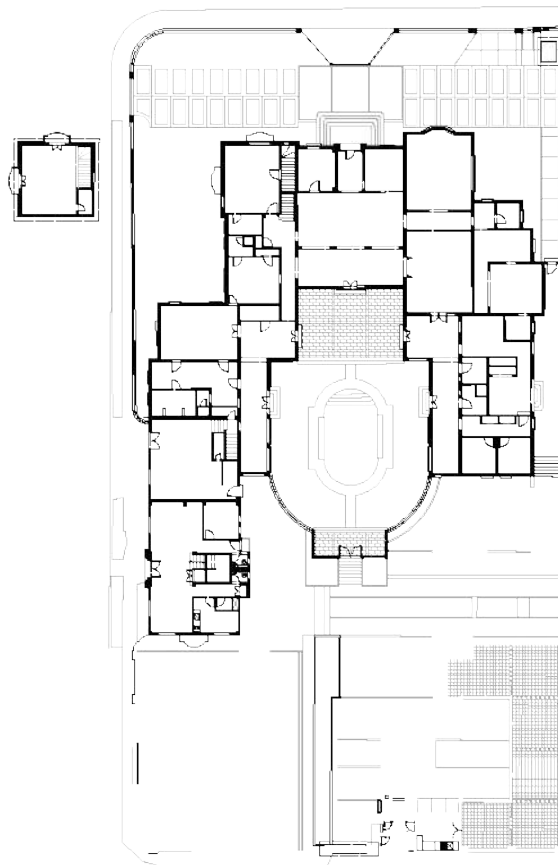
En coherencia con nuestra trayectoria y vocación social, ampliamos nuestro campo de acción incorporando la dimensión cultural como un eje estratégico para el desarrollo integral de la ciudad de Cali. Esta apuesta reconoce la cultura como un motor de cohesión social y un componente fundamental en la construcción de ciudadanía, identidad y bienestar colectivo.

Aspiramos a que Cali sea referente nacional en atención integral a la primera infancia, mediante la consolidación de prácticas, evidencia de impacto y soluciones que puedan ser replicadas en políticas públicas y prácticas territoriales.

Esta visión guía nuestros esfuerzos y orienta cada una de las líneas de acción estratégicas.

La reactivación y proyección de la Casa Obeso Mejía como espacio cultural y artístico independiente se concibe como una continuidad viva del legado de Antonio Obeso de Mendiola y Luz Mejía de Obeso, quienes comprendieron la importancia de la educación, el arte y la cultura como herramientas de transformación social.

Desde esta perspectiva, la **Casa Obeso Mejía** se proyecta como una plataforma que articula arte, cultura, educación y comunidad, contribuyendo al fortalecimiento del ecosistema cultural caleño y generando sinergias con artistas, gestores, instituciones educativas, sector público, sector privado y ciudadanía.





Línea Estratégica: **Vive el Arte y la Cultura**

La **Casa Obeso Mejía** se proyecta como un espacio expositivo y de circulación del arte, que impulsa tanto a artistas emergentes como a creadores con trayectoria, mediante convocatorias, exposiciones y proyectos curatoriales. Esta línea fomenta el diálogo entre públicos, obras y contextos, fortaleciendo la mediación cultural y la investigación participativa.

Objetivo General

Esta línea estratégica tiene como propósito: Promover, dinamizar y fortalecer el acceso, la creación, la circulación y la mediación del arte y la cultura, a través de una programación artística continua, diversa y articulada, que propicie el encuentro entre artistas, públicos y comunidades y consolide a la **Casa Obeso Mejía** como un espacio vivo de intercambio cultural y reflexión.

3

Exposiciones
Colectivas de Arte

1

Exposición
Individual de Arte

1

Convocatoria
de Artistas

69

Artistas
Expositores

150

Obras Exhibidas
en total





Convocatoria abierta: Portafolios de artistas

Viernes 15 de agosto de 2025

Se realizó una convocatoria abierta dirigida a artistas visuales de Cali y municipios cercanos con el objetivo de conformar el banco de artistas de la Casa. Esta selección se pensó como base para futuras exposiciones y colaboraciones durante los años 2025 y 2026.

Como resultado de la convocatoria, se preseleccionaron catorce artistas visuales, con quienes se estableció un primer contacto y un acercamiento inicial a sus procesos de trabajo.



Zurcir el cuerpo

Paola Tafur

Sábado 8 de noviembre – domingo 16 de noviembre 2025
Zurcir el cuerpo fue una exposición individual de Paola Tafur que presentó un proyecto escultórico centrado en el acto de coser como gesto simbólico y material. A partir del uso de bolsas aromáticas reutilizadas, la artista construyó piezas que evocaron la pollera, la ruana, el anaco y la manta, estableciendo vínculos entre el cuerpo, la memoria y el territorio.

Las obras incorporaron procesos de tejido y teñido con plantas como el achiote y el nacedero, activando saberes asociados a distintas geografías del país —el Caribe, el Pacífico y la cordillera—. De este modo, materiales de uso cotidiano se transformaron en dispositivos de memoria que articularon herencias culturales, prácticas artesanales y reflexiones contemporáneas sobre el cuidado del cuerpo y la relación con la tierra.



La Cometa Itinerante: muestra colectiva

Viernes 21 de noviembre– domingo 30 de noviembre 2025

La Cometa Itinerante fue una muestra colectiva de la Galería La Cometa de Bogotá. La exposición reunió obras de artistas consagrados del arte moderno colombiano junto a propuestas de artistas jóvenes del arte contemporáneo, generando un diálogo entre distintas generaciones y momentos de la producción artística nacional.



Celebración 25 años Festival Macetas

24 de junio 2025

En alianza con la Secretaría de Cultura de Santiago de Cali, se celebraron los 25 años del Festival Macetas. El encuentro rindió homenaje a los guardianes de este legado que une generaciones, reconociendo su aporte a la identidad cultural de la ciudad y a la preservación de sus tradiciones.





Línea Estratégica: **Semillero Creativo**

El **Semillero Creativo** se orienta al fortalecimiento de procesos de educación artística y cultural, la sostenibilidad social y el cuidado del entorno.

Esta línea reconoce el arte y la cultura como herramientas fundamentales para el desarrollo integral, el pensamiento crítico y la construcción de vínculos comunitarios.

Objetivo General

Fortalecer procesos de educación artística y cultural dirigidos a la comunidad, promoviendo la creatividad, el pensamiento crítico, y la construcción de vínculos sociales y ambientales, a través de experiencias formativas, lúdicas y pedagógicas que integren el arte, la creación colectiva y el cuidado del entorno.

2

**Sesiones de
Historia del Arte**

39

**Asistentes
en total**



Umbral del Sol

Sábado 21 de junio – domingo 29 de junio de 2025

Correspondencias fue una exposición colectiva realizada en el marco de Umbral del Sol, que reunió los proyectos de grado de Ana Isabel Guerrero, Mariana Duque, Valentina Rubio y Laura Tofiño, egresadas del programa de Artes Visuales de la Pontificia Universidad Javeriana de Cali.

Las obras establecieron diálogos en torno al cuerpo, la memoria, los espacios familiares, el objeto como archivo y las construcciones identitarias. Desde lenguajes y materialidades diversas, la muestra apostó por hacer visibles las correspondencias formales, temáticas y afectivas entre cuatro propuestas individuales que, al presentarse en conjunto, dieron cuenta de una generación emergente que comienza a situarse en el arte contemporáneo colombiano.



Ballet, Cuerpo y Ciudad

Juan Pablo Zapata y Julia Díaz

Jueves 3 de julio – miércoles 6 de agosto 2025

Ballet, Cuerpo y Ciudad fue una exposición fotográfica colectiva de Juan Pablo Zapata y Julia Díaz que exploró la danza en relación con el espacio urbano, el cuerpo y lo íntimo. El trabajo de Juan Pablo Zapata abordó el ballet desde distintos registros espaciales y emocionales. Sus obras recorrieron la ciudad de Cali, donde calles y plazas se convirtieron en escenarios inesperados para el movimiento.

Otras imágenes ampliaron la mirada hacia contextos urbanos internacionales, en los que los cuerpos dialogaron con arquitecturas ajenas. Finalmente, una serie de obras propuso una atmósfera íntima, donde el ballet se manifestó como una práctica personal y emocional.

Julia Díaz, por su parte, presentó una mirada que surge desde la experiencia vivida de la danza. Su trabajo fotográfico se centró en capturar la sutileza del movimiento, la delicadeza de los gestos y la resonancia poética del cuerpo, traduciendo la energía del movimiento en imagen.





Sesiones de Historia del Arte

Primera sesión: Claves para entender el Renacimiento

Martes 30 de septiembre de 2025

Se analizaron los principales movimientos, artistas y obras que transformaron la pintura, la escultura y la arquitectura, teniendo en cuenta los cambios sociales, políticos y tecnológicos de los siglos XV y XVI.

Segunda sesión: Arte y poder. La familia Médici

Martes 11 de noviembre de 2025

Se abordó la relación entre arte y poder, comprendiendo cómo los Médici, además de coleccionistas, fueron banqueros, mecenas y estrategas que transformaron la producción artística y consolidaron el arte como una herramienta de poder.



Club Creativo Kids

29 de julio al 1 de agosto 2025

Se realizó un ciclo de talleres artísticos para niños y niñas entre 6 y 12 años, compuesto por tres sesiones: taller de acuarelas, taller de máscaras y taller de cera fría. La actividad buscó acercar a los más jóvenes a distintos lenguajes del arte y la creación desde una experiencia lúdica y participativa.



Celebración 80 años de la Casa Obeso Mejía

Septiembre 2025

En el marco del Mes del Patrimonio, la Casa Obeso Mejía conmemoró sus 80 años con tres actividades: un ciclo semanal de proyecciones del patrimonio fílmico de la ciudad todos los viernes del mes.

La celebración de los 80 años de la Casa Obeso Mejía con el conversatorio: Río, familia, legado, se realizó con conferencistas expertos invitados, y el Simposio de Patrimonio en alianza con la Secretaría de Cultura, que incluyó una exposición y una agenda de talleres en la Plazoleta Torrelavega.



Jardines Biodiversos

1ro de noviembre 2025

El encuentro exploró cómo convertir el jardín en un refugio para la vida, con aprendizajes sobre plantas polinizadoras, hospedadoras y alimenticias.

La jornada cerró con una siembra colectiva para aplicar lo aprendido.





Línea Estratégica: **Casa Abierta**

Casa Abierta busca integrar la **Casa Obeso Mejía** a la vida cultural de Cali, fortaleciendo circuitos culturales, vínculos comunitarios y relaciones interinstitucionales. Esta línea concibe la Casa Obeso Mejía como un espacio vivo, abierto a la ciudad, donde convergen diversos sectores en torno a la reflexión, el intercambio y la construcción colectiva.

Objetivo General

Consolidarse como un lugar de encuentro para eventos de ciudad e iniciativas culturales que promueven el reconocimiento del patrimonio, la identidad y la diversidad cultural caleña.

3

Activaciones
Culturales

1

Mediación
Cultural

1

Formación
Artística

1

Exposición en
espacio público

1

Encuentro
Literario

566

Asistentes
en total



Día internacional de los museos

Domingo 18 de mayo 2025

Se desarrolló la jornada cultural Casa Abierta como una acción de apertura institucional orientada al fortalecimiento del acceso ciudadano a la cultura, la apropiación del patrimonio y la activación del espacio cultural como lugar de encuentro comunitario.

La programación incluyó ilustración en vivo, producción de podcast en vivo, presentaciones musicales y espacios de conversatorio, integrados bajo un enfoque de circulación cultural, participación ciudadana y diálogo intergeneracional, dirigidos a públicos diversos.



Una se hace de sus afectos

12 de julio 2025

Presentación de los libros *"La Suma de todos los Afectos"* de Ita María & *"El Oficio de Desvestirse"* de Lina Botero con la participación musical de Lucio Feuillet.

La jornada estuvo centrada en la presentación de las obras *El oficio de desvestirse*, de Lina Botero, y *La suma de todos los afectos*, de Ita María, propiciando un espacio de diálogo entre autoras y público asistente.

El Fondo de Cultura Económica (FCE Colombia) brindó apoyo institucional en la circulación de los ejemplares. De manera complementaria, el evento contó con la presentación musical del cantautor Lucio Feuillet, integrando un componente artístico que amplió la experiencia cultural del encuentro.



Torrelavega Vive Pacífico

9 y 10 de agosto 2025 - Plazoleta Torrelavega

Se llevó a cabo “Torrelavega vive Pacífico” como una acción de activación territorial, circulación cultural y visibilización de las expresiones del Pacífico colombiano, transformando la Plazoleta Torrelavega en un espacio de encuentro comunitario, celebración identitaria y reconocimiento de saberes ancestrales.

La programación integró una oferta cultural interdisciplinar que incluyó poesía, música del Pacífico, moda, artesanías, emprendimientos culturales, coctelería ancestral y cocina de autor, configurando un dispositivo cultural de carácter experiencial que articuló tradición, creación contemporánea y economía cultural.

Fue el evento precursor del Mercadillo, ahora institucionalizado.



Dibujo Experimental con Mateo Aguirre

25 de octubre 2025

La actividad se estructuró como un laboratorio creativo que articuló pedagogía artística, experimentación visual y creación participativa, permitiendo a los participantes desarrollar procesos de investigación gráfica, intercambio de saberes y producción simbólica.



Club de Lectura: El Bombillo

Plazoleta Torrelavega

Como estrategia de activación cultural de la Plazoleta Torrelavega, se realizaron dos ciclos del Club de Lectura en alianza con el Laboratorio de Experiencias Humanísticas El Bombillo. El espacio propició encuentros literarios abiertos al público, fortaleciendo el acceso a la cultura y el diálogo comunitario en torno a la lectura.





Exposición 'Diccionario Salsero'- Salsa sin Miseria

18 de diciembre 2025 - Plazoleta Torrelavega

Se articuló la realización de la exposición al aire libre "*Diccionario Salsero*", como una acción de activación territorial, circulación cultural y apropiación del espacio público, orientada a la visibilización de las culturas salseras y de la memoria simbólica asociada a la identidad cultural de Cali.



Verbena Literaria

20 de diciembre 2025

La Verbena Literaria fue concebida como un encuentro cultural al aire libre orientado a la promoción de la lectura, la circulación editorial y la mediación cultural en espacio público.

El evento articuló la presencia de autoras, editoriales, música en vivo y mediación literaria, consolidando un espacio de diálogo entre creadores, públicos y comunidad.



Suenan las mujeres en Cali junto a Codiscos

28 de diciembre 2025 - Plazoleta Torrelavega

La actividad "*Suenan las Mujeres en Cali*" se desarrolló como un encuentro cultural y musical orientado a la visibilización del liderazgo femenino en la cultura salsera y en los procesos de circulación musical de la ciudad. El evento fue concebido como una jornada de programación artística abierta al público, enmarcada en la Feria de Cali.



Lanzamiento libro Pilar Quintana: Noche Negra

15 de agosto 2025

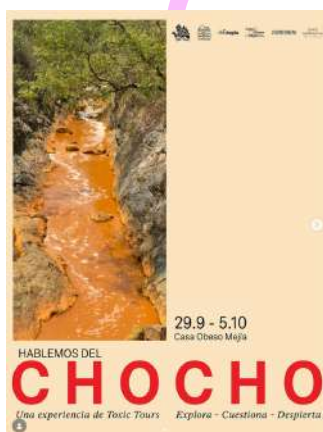
En asocio con la Librería María del Fondo de Cultura Económica de México, se realizó en la Casa Obeso Mejía la presentación del libro Noche Negra de la escritora caleña Pilar Quintana. El encuentro propició un espacio de diálogo entre la autora y el público, fortaleciendo los vínculos entre la Casa y los circuitos literarios locales y nacionales.



Roda de Capoeira Grupo Nzinga, Núcleo Cali

31 de agosto 2025

Se realizó la rueda tradicional del grupo Nzinga — Núcleo Cali en celebración de sus 15 años de recorrido en la ciudad. Bajo la guía de Mestre José y Contramestra Andrea, y con el legado del Instituto Nzinga de Estudios de Capoeira Angola, la jornada reunió música, movimiento, cultura y espiritualidad de la capoeira angola en un encuentro abierto a la comunidad.



Exposición: El Chocho

29 de septiembre al 5 de octubre 2025

Durante la semana de la biodiversidad, Se desplegó una agenda de experiencias de inmersión en el territorio, con una exposición grafica en la plazoleta torrelavega, que tomo como punto de partida el río Chocho para una conversación urgente sobre la contaminación del río Cali y de las fuentes hídricas de la ciudad. La exposición articuló arte, ambiente y activismo, invitando al público a reflexionar sobre la relación entre cultura y naturaleza.





Línea Estratégica: **Una Experiencia con Propósito**

Esta línea estratégica conecta la **Casa Obeso Mejía** con la economía creativa, la formación y el sector corporativo, promoviendo experiencias culturales que generan valor social y económico.

Objetivo General

A través del alquiler de los espacios para eventos, encuentros y actividades externas, la Casa Obeso Mejía logra generar recursos propios que contribuyen a cubrir costos operativos y de mantenimiento.

De esta manera, se fortalece un modelo de sostenibilidad que permite respaldar y dar continuidad al desarrollo del programa cultural, garantizando que las exposiciones, actividades formativas y eventos abiertos al público puedan mantenerse como parte fundamental de la misión cultural de la Casa.

3

Mercadillos

1

**Experiencia
Casa Pinta**





Una Experiencia: La Casa Pinta

Casa Pinta es una iniciativa de la Casa Obeso Mejía que ofrece sesiones de pintura guiada dirigidas a grupos, empresas y equipos de trabajo. Su primera sesión se realizó en Cali junto a una empresa del sector cosmético, en el marco de un lanzamiento de producto, con la participación activa de 20 asistentes que vivieron una experiencia creativa alrededor de la pintura.



Mercadillo Torrelavega

4 de octubre 2025

El Mercadillo Torrelavega es la apuesta de la Casa Obeso Mejía por la consolidación de un evento propio mensual fijo en la Plazoleta Torrelavega, una iniciativa para la promoción y visibilización de productos locales.

El espacio reúne a productores y creadores de Cali con propuestas circulares, ecológicas y artesanales, fortaleciendo la economía local y el vínculo entre la comunidad, los emprendimientos culturales y el territorio.



Impacto digital de la gestión cultural

Entre el 15 de mayo y el 31 de diciembre de 2025, la estrategia de comunicación digital de la **Casa Obeso Mejía** registró un crecimiento sostenido y de alto impacto.

Con una inversión publicitaria mínima, la comunidad en redes sociales pasó de 228 a 3.175 seguidores, lo que representa un incremento del 1.292%.

La mayor parte del posicionamiento fue de origen orgánico, validando la relevancia del mensaje cultural y su conexión genuina con los públicos de la ciudad.

Origen de las visualizaciones

El 90% del alcance fue generado de manera orgánica, reflejando la resonancia genuina de la programación cultural en la comunidad digital.

Perfil de la audiencia

La comunidad digital está consolidada principalmente por mujeres entre los 25 y 45 años, con un núcleo sólido en Cali y una expansión relevante hacia Bogotá.

Este perfil permite segmentar futuras campañas con mayor precisión, enfocándose en un público con poder de decisión y afinidad por los servicios culturales ofrecidos.

508.322

Visualizaciones

105.023

Alcance

7.880

Interacciones

2.947

Seguidores nuevos

13.793

Visitas al perfil

1.473

Clics en enlaces

86

Publicaciones en feed

10 seg

Tiempo de respuesta

457.516

90%
Orgánico

50.806

10%
Anuncios

Género

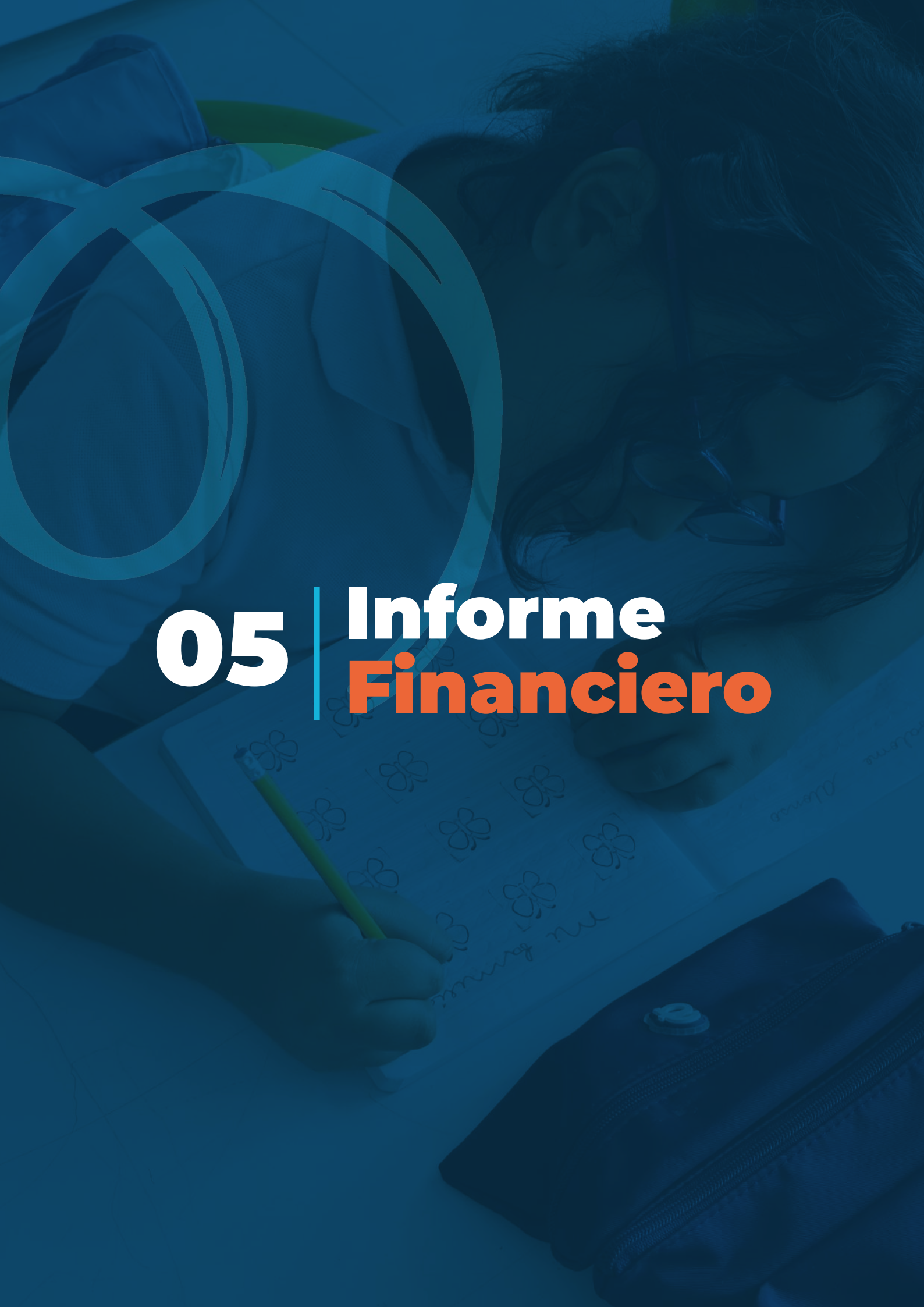
74% mujeres 26% hombres

Rango de edad

Principal: 25 a 45 años

Ciudades principales

Cali: 67,6% Bogotá: 6,6%
Jamundí: 3,5% EE. UU.: 1,9%

A blue-tinted photograph of a student with dark hair and glasses, wearing a white shirt, writing in a notebook with a green pencil. A magnifying glass is positioned over the notebook, focusing on the text. The background is a solid blue color.

05 | Informe **Financiero**



Estados Financieros

PASIVO

PASIVO CORRIENTE

Obligaciones Financieras (Tarjeta de credito)	13	\$	129.507	\$	3.704	0%
Cuentas Por Pagar Comerciales Y Otras Cuentas Por Pagar	14	\$	52.016	\$	85.306	39%
Pasivos Por Impuestos Corrientes	15	\$	276.073	\$	207.124	-33%
Beneficios De Empleados	16	\$	34.426	\$	32.404	-6%
Otros Pasivos	17	\$	7.712	\$	32.249	76%
Provision Donaciones	17	\$	200.000	\$	165.129	0%
		\$	699.735	\$	525.916	-33%

PASIVO NO CORRIENTE

Pasivos Financieros a Largo Plazo		\$	-	\$	-	0%
		\$	-	\$	-	0%

Total Pasivo		\$	699.735	\$	525.916,00	-33%
---------------------	--	----	---------	----	------------	------

PATRIMONIO

Fondo Social		\$	225.000	\$	225.000	0%
Excedentes De Ejercicios Anteriores		\$	16.764.384	\$	5.961.990	-181%
Superavit por revaluación de activos		\$	36.928.819	\$	39.079.311	6%
Ajuste Por Reexpresión Niif - Ifrs		\$	114.029	\$	114.029	0%
Revaluación de Activos del periodo		\$	-	\$	-	
Excedentes De Operación		\$	19.233.971	\$	10.357.173	-86%
		\$	73.038.145	\$	55.509.445	-32%

Total Patrimonio	18	\$	73.038.145	\$	55.509.445	-32%
-------------------------	----	----	------------	----	------------	------

Total Pasivo y Patrimonio		\$	73.737.880	\$	56.035.361	-32%
----------------------------------	--	----	------------	----	------------	------

Lina María Saavedra Pardo
Representante Legal

Beatriz Gaviria Lozano
Contadora Pública T.P. 226109-T
Miembro de R&P Asociados LTDA.

Constantino Castro Cataño
Revisor Fiscal T.P. 33739-T
Gonzalo Millán C & Asociados

FUNDACIÓN OBESO MEJIA

NIT. 800.023.084-1

ESTADO DE ACTIVIDADES

Por los periodos terminados al 31 de Diciembre de 2025 y 31 de Diciembre de 2024
Información en miles de pesos colombianos



	Nota	31 de Diciembre 2025	31 de Diciembre 2024	%
Ingresos de actividades ordinarias	19	\$ 4.329.298	\$ 3.808.515	14%
Costo de administración mantenimiento propiedad de inversión	20	\$ 777.743	\$ 1.398.168	
Excedentes bruto		\$ 3.551.555	\$ 2.408.347	47%
Gastos de Administración	21	\$ 2.656.258	\$ 2.106.704	26%
Excedentes (Deficit) operacionales		\$ 895.296	\$ 301.644	197%
Ingresos Financieros	22	\$ 171.284	\$ 275.632	-38%
Otros ingresos	23	\$ 204.703	\$ 986.529	-79%
Gastos Financieros	24	\$ 34.653	\$ 39.586	-12%
Otros Gastos	25	\$ 87.924	\$ 394.067	-78%
Excedentes (Deficit) netos antes Revaluación		\$ 1.148.707	\$ 1.130.152	2%
Ingreso por revaluación de Activos	26	\$ 18.259.046	\$ 9.246.646	
Perdida por revaluación de Activos		\$ 186.855	\$ -	
Excedentes (Deficit) netos antes de impuestos		\$ 19.240.898	\$ 10.376.798	
Impuesto de Renta	27	\$ 6.927	\$ 19.625	0%
Total excedentes (Deficit) después de Impuestos		\$ 19.233.971	\$ 10.357.173	86%

Lina María Saavedra Pardo
Representante Legal

Beatriz Gaviria Lozano
Contadora Pública T.P. 226109-T
Miembro de R&P Asociados LTDA.

Constantino Castro Cataño
Revisor Fiscal T.P. 33739-T
Gonzalo Millán C & Asociados



Estados Financieros

FUNDACION OBESO MEJIA
NIT. 800.023.084-1
ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO
A diciembre 31 de 2025 y 2024
Información en miles de pesos colombianos



	Fondo social	Excedentes de ejercicios anteriores	Excedentes reconocimiento Valor Razonable de Bienes Inmuebles	Ajustes por adopción NIIF	Excedente del ejercicio	Total
Saldo a 31 diciembre de 2022	225.000	5.280.250	39.073.708 -	114.029	834.987	45.299.916
Saldo a 31 diciembre de 2023	225.000	5.012.335	39.079.311 -	114.029	2.330.983	46.533.600
Asignaciones permanentes	-	949.656	-	-	-	949.656
Diferencia excedentes NIIF-Fiscal	-	-	-	-	-	-
Excedentes del ejercicio anterior	-	-	-	-	2.330.983 -	2.330.983
Superavit por revaluación de activos	-	-	-	-	-	-
Excedente del ejercicio	-	-	-	-	10.357.173	10.357.173
Saldo a 31 diciembre de 2024	225.000	5.961.991	39.079.311 -	114.029	10.357.173	55.509.445
Asignaciones permanentes	-	445.221	-	-	-	445.221
Diferencia excedentes NIIF-Fiscal	-	-	-	-	-	-
Excedentes del ejercicio anterior	-	-	-	-	10.357.173 -	10.357.173
Superavit por revaluación de activos	-	-	-	-	-	-
Excedente del ejercicio	-	-	-	-	19.233.971	19.233.971
Saldo a 31 diciembre de 2025	225.000	5.516.770	39.079.311 -	114.029	19.233.971	63.941.022

(*) Los suscritos Representante Legal y Contador certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos Estados Financieros y que los mismos han sido tomados fielmente de los libros de contabilidad Art 37 Ley 222/95
Las notas que acompañan son parte integrante de los estados financieros.

Lina María Saavedra Pardo
Representante Legal
Fundación Obeso Mejía

Beatriz Gaviria Lozano
Contadora Pública T.P. 226109-T
Miembro de R&P Asociados LTDA.

Constantino Castro Cataño
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional No. 33759-T
Miembro de Millán & Asociados S.A.
(Ver dictamen adjunto)

FUNDACION OBESO MEJIA
NIT. 800.023.084-1
ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO
A diciembre 31 de 2024 y 2023
Información en miles de pesos colombianos



	2025	2024
EXCEDENTE DEL EJERCICIO	19.233.971	10.357.173
Depreciación	25.496	20.842
Amortización Diferidos	4.820	4.092
Utilidad en venta de activos fijos	-	-
Deterioro de cartera	46.672	13.675
Deterioro reclamaciones	-	5.513
Baja de cuentas por cobrar	26.099	-
Ingreso por recuperación de deterioro de cuentas por cobrar	8.125 -	5.771
Ingreso por intereses de cuentas por cobrar	727 -	16.550
Ganancia en valoración de propiedades de Inversión	17.680.601 -	9.003.045
Pérdida en valoración de propiedades de Inversión	166.855	-
Provisión impuesto de renta	6.927	19.625
Utilidad Ajustada	37.180.294	1.395.554
ACTIVIDADES DE OPERACION		
(Aumento) Disminución -Cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar	-	197.376 -
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	-	33.290
Inventarios por donar	-	332.280
Otros activos	-	4.992 -
Pasivo por impuestos	-	62.022 -
(Aumento) Disminución Activos por impuestos	-	15.696 -
Beneficios a empleados	-	2.022
Otros pasivos	-	10.334 -
TOTAL FLUJO POR ACTIVIDADES DE OPERACIÓN	37.034.711	638.813
ACTIVIDADES DE INVERSION		
Aumento (disminución) Propiedades de inversión y propiedades, planta y equipo	-	35.530.924 -
Aumento (disminución) inversiones medidas a valor razonable	-	431.590
Aumento (disminución) inversiones medidas al costo amortizado	-	280.062 -
Aumento (disminución) asignaciones permanentes	-	1.705.271 -
TOTAL FLUJO POR ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	-	33.977.182 -
ACTIVIDADES DE FINANCIACION		
Aumento de obligaciones financieras	-	125.603
TOTAL FLUJO POR ACTIVIDADES DE FINANCIACION	-	125.603
EFFECTIVO AL INICIO DEL PERIODO	285.305	1.006.334
FLUJO DE EFFECTIVO DEL PERIODO	3.183.332 -	721.029
FLUJO DE EFFECTIVO AL FINAL DEL PERIODO	3.468.637	285.305



Fundación
Obeso Mejía